



## Regolamento del Concorso fotografico



### Art. 1 - Oggetto e finalità

Nell'ambito del Progetto **Disastrade** al fine di mettere al centro del dibattito pubblico lo stato delle strade del territorio ed attivare processi diffusi di denuncia, proposta, sensibilizzazione e riflessione, CNA Frosinone indice il **Concorso fotografico Disastrade**

### Art. 2 - Destinatari

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti i cittadini, maggiorenni e minorenni.

**MODIFICA AL REGOLAMENTO APPROVATA IL 29/05/2024:**

**La partecipazione al concorso è GRATUITA**

~~Per la partecipazione al Concorso è richiesto il pagamento di € 25 a titolo di Diritti di Segreteria.~~

Per i minorenni l'iscrizione è soggetta a domanda di partecipazione presentata da parte di un genitore o tutore.

### Art. 3 - Il Concorso

Ogni giorno Imprese e Cittadini che vivono o attraversano la Provincia di Frosinone sono alle prese con molteplici criticità:

- Manti stradali con buche e deformazioni;
- Segnaletica orizzontale e verticale assente, consumata, disordinata;
- Illuminazione carente;
- Limiti di velocità contrastanti;
- Scarsa pulizia, con bordi e spazi verdi abbandonati;
- Cantieri infiniti;
- Marciapiedi ed attraversamenti assenti;
- Difficoltà di circolazione per le bici.

Le fotografie dovranno rappresentare uno o più delle criticità citate, e potranno attingere anche alle seguenti riflessioni:

- Non esistono spostamenti che non abbiano motivazioni o riflessi nel lavoro e nell'economia.
- Conseguenze gravi su sicurezza stradale, oneri, qualità della vita.

### Art. 4 - Modalità di partecipazione

Saranno ammesse al Concorso esclusivamente le opere fotografiche i cui contenuti dovranno rispondere esclusivamente all'oggetto di cui all'art. 3.

Per la partecipazione al Concorso gli autori dovranno far pervenire le fotografie, entro e non oltre il 31/08/2024 via posta elettronica all'indirizzo [concorso@disastrade.it](mailto:concorso@disastrade.it)



L'organizzazione si riserva la facoltà di mantenere aperto il concorso oltre tale data, comunicandolo sul sito [www.disastrade.it](http://www.disastrade.it)

Per l'iscrizione al Concorso, insieme alle fotografie dovrà essere allegata, pena l'esclusione, la Domanda di partecipazione debitamente compilata, **COMPLETA DEGLI ALLEGATI RICHIESTI**, nella quale affianco al nome di ogni singolo file (max. 3 foto) andranno riportati (\* campi obbligatori)

- Titolo\*
- Didascalia
- Comune in cui è stata effettuata la foto\* (ammissibili solamente Comuni della Provincia di Frosinone);
- Localizzazione\* (Nome strada, se conosciuta, altrimenti fornire indicazioni che consentano la migliore localizzazione possibile da parte dell'organizzazione - es. Zona/Indirizzo/civico/incrocio con/ ecc.)

**MODIFICA AL REGOLAMENTO APPROVATA IL 29/05/2024:**

**La partecipazione al concorso è GRATUITA**

- ~~Copia della distinta di bonifico effettuato alle seguenti coordinate:~~  
~~IBAN: IT 79 Q 02008 14809 000400225344~~  
~~Intestato a CNA Frosinone~~  
~~Causale: concorso fotografico Disastrade - nome partecipante~~

Inserire nell'oggetto della mail: "nome, cognome – Concorso fotografico Disastrade"

Le fotografie dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Formato ammesso: Jpeg;
- Qualità massima
- Lato lungo 1800 pixel, 120 ppi, profilo colore Adobe RGB (1998);
- No upscaling;
- I nomi dei files dovranno riportare, senza spazi, il cognome del partecipante seguito dalla prima lettera del nome e dal numero progressivo della foto (es. Mario Rossi foto 1: **rossim01.jpeg**)

CNA Associazione Provinciale di Frosinone si riserva di sviluppare contatti individuali con i partecipanti laddove si necessiti di approfondimenti circa l'esatta individuazione della zona cui lo scatto si riferisce.

Pena l'esclusione, non saranno accettate fotografie con logo, firma, filigrana e segni riconoscibili di qualsiasi genere.

Non saranno ammesse apparizioni di prodotti o servizi che possano essere ricondotti alla pratica del product placement (pubblicità indiretta).

Non saranno ammessi contenuti di natura violenta, discriminatoria, diffamatoria, oscena, razzista o sessuale.

Non sono consentiti collage di foto.

Non sono ammesse immagini manipolate digitalmente se non nei limiti di quanto di seguito indicato:

La preparazione dei files è consentita soltanto se limitata ad una pulizia di base (intesa, come eliminazione delle macchie dovute alla polvere sul sensore e riduzione del rumore), ad una leggera saturazione e contrasto nonché a una limitata regolazione dei valori tonali e delle curve di livello. Il crop è permesso ma non deve superare il 35% dell'area originale dell'immagine, sempre tenendo in



considerazione gli effetti sulle dimensioni finali del file. Non devono essere inclusi bordi, filigrane o firme sulle immagini.

Sono ammesse immagini derivanti dalla fusione di due o più foto, solo per ottenere panoramiche o l'ampliamento della gamma dinamica (HDR). Le fotografie utilizzate dovranno essere scattate nello stesso luogo e nello stesso momento.

Sono permesse le esposizioni multiple solo se rientrano nelle funzioni native della fotocamera usata, con la generazione di un singolo file RAW.

Non è ammesso il ricorso all'uso dell'intelligenza artificiale (IA).

## Art. 5 – Giuria e criteri di valutazione

CNA Frosinone istituirà una giuria formata da n° 3 esperti di fotografia:

### **Antonio Barrella\***

*\*Antonio Barrella: fotografo di still life specializzato in beni di lusso. Inizia la sua attività nel 1983 dopo essersi diplomato presso lo IED di Milano. Trasferitosi a Roma, collabora con diverse Agenzie di Pubblicità come Armando Testa, Saatchi&Saatchi, Ogilvy, Milano&Grey, Thompson, ATA Tonic. Esperienze in molti campi costellano la carriera di Antonio Barrella che dalla musica spazia alla fotografia, al cinema e alla pubblicità, tanto da meritare il premio Roma Fashion nel 2006 e il terzo premio mondiale per la fotografia di moda Master Cup Color Awards. È stato due volte master FEP e fotografo dell'anno 2016. Dal 1984 insegna allo IED di Roma e dal 1997 ne coordina il dipartimento di fotografia. Moda e gioielli sono i principali soggetti dei suoi lavori; tra i suoi numerosi clienti figurano Swarovski, Fiorucci, Ferragamo, Valentino, Altaroma, Brioni, Poligrafico dello stato, Società Autostrade, Nissan, Toyota, Easy Jet, Alitalia, Unilever. Una lunga collaborazione di 16 anni lo vede a fianco della prestigiosa maison Gattinoni per la quale realizza tutte le campagne istituzionali. Di assoluto rilievo anche la collaborazione con Bulgari, attiva ancora oggi dal 1988 all'interno del suo Studio Orizzonte. I suoi lavori sono apparsi tra gli altri su Vogue, Life, lo Donna, Elle, White, Mood, Vogue Gioiello, TjF Magazine, Book Moda.*

### **Luca Riccioni\***

*\*Luca Riccioni: si diploma presso la scuola di cinematografia e televisione "Roberto Rossellini" di Roma. Per circa 10 anni rimane nella capitale come operatore di ripresa tra reti televisive nazionali e cinema. La fotografia è dal 1986 la sua passione, al punto da integrare, dal 1994, la sua visione di "fabbricare immagini" fino a divenirne fulcro e tipicità al tempo stesso. Nel 1994 nasce infatti lo studio Kinoki. Nel 2012 diventa eccellenza della Regione Lazio per l'Artigianato Artistico e nel 2015 Artigiano OMA dell'Osservatorio dei Mestieri d'Arte a Firenze. Nel 2017 la RAI gli dedica un servizio televisivo all'interno di un importante programma sul mondo del lavoro e nel 2018 vince il primo posto della giuria popolare al Global Physics Photowalk, in Connecticut (USA), con un'immagine scattata nei Laboratori di Frascati dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (Roma). Nel 2022 partecipa alla Mostra Concorso "Forme e Colori", patrocinata dal CNA Lazio, dal tema "La forma del pensiero" con l'opera "Monade", un racconto fotografico sull'individualismo e la solitudine umana, conquistando il terzo posto all'interno di un'esposizione di artigianato.*

### **Andrea Sabatello\***

*\*Andrea Sabatello: fotografo professionista con oltre trent'anni di esperienza. Specializzato in fotografia pubblicitaria, ritratto, still life e corporate. Ha lavorato per le maggiori aziende italiane sia in studio che in location realizzando shootings per importanti agenzie pubblicitarie: Armando Testa, McCann, Young & Rubicam, Ogilvy, Saatchi & Saatchi. Fornitore ufficiale per Wind per più di dieci anni firmando molte campagne nazionali. Ha collaborato con Unicef per la campagna "Vogliamo Zero". Una lunga serie di ritratti in studio con i "Goodwill Ambassadors". Ha realizzato per La Repubblica - l'Espresso la serie fotografica "In Forma a Tavola". Ha viaggiato in Cina realizzando "On The Silk Road", reportage in pellicola percorrendo in treno più di diecimila Km da Pechino fino a Kashgar. Ha esposto al Palaexpo di Roma "Finge la Guancia mentre il Sorriso l'Incava" una serie di dieci soggetti sotto la curatela di Achille Bonito Oliva per il decennale dell'Art Directors Club. Ha realizzato la campagna fotografica "We Are The Climate Generation" per La Conferenza internazionale di Parigi sul Clima (COP 21) a Le Bourget, 7 ritratti fotografici di famiglia ambientati e stampati in grande formato, esposti poi anche al museo MAXXI di Roma. È stato docente di fotografia allo IED di Roma*

La giuria valuterà le foto secondo i seguenti criteri: tecnica, originalità, impatto, composizione, coerenza con il tema oggetto del Concorso.

Il giudizio della giuria è insindacabile.



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Frosinone

L'esclusione delle foto o la mancata classificazione tra le prime tre non dà diritto ad alcun rimborso.



#### **Art. 6 - Riconoscimenti e premiazione**

Al termine della votazione il risultato sarà reso pubblico sui siti [www.disastrade.it](http://www.disastrade.it) e [www.cnafrosinone.it](http://www.cnafrosinone.it) e sui canali social di CNA Associazione Provinciale di Frosinone, nonché comunicato ai vincitori attraverso l'indirizzo mail indicato in fase di partecipazione.

I premi in palio sono:

- 1° classificato: € 600
- 2° classificato: € 300
- 3° classificato: € 150

La premiazione avverrà in occasione dell'evento pubblico finale, la cui data e luogo di svolgimento saranno comunicati per tempo a tutti i partecipanti.

Il concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività (D.P.R. 430 del 26.10.2001)

In caso di premiazione di minori, il premio è consegnato al genitore/tutore che ha effettuato l'iscrizione.

#### **Art. 7 - Incompatibilità dei partecipanti**

Sono escluse dalla partecipazione tutte le persone che hanno legami diretti con l'organizzazione che promuove il Concorso: Dipendenti, Collaboratori, Dirigenti di CNA Frosinone e delle Società del Sistema CNA Frosinone nonché familiari degli stessi, entro il terzo grado.

#### **Art. 8 - Diritti**

Tutti i diritti delle foto devono essere di proprietà dell'autore, senza vincoli da parte di agenzie o case editrici.

Ogni autore è personalmente responsabile per le opere presentate e dichiara formalmente, attraverso la partecipazione al Concorso, di aver ottenuto l'autorizzazione necessaria per le fotografie che contengono persone e/o cose per le quali sia necessario ottenere uno specifico assenso, ai sensi della legge sul diritto d'autore (L. 633/1941), del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e ss.mm.ii.

I partecipanti al premio garantiscono che i contenuti inviati non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento.

Dichiarano altresì di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti delle proposte creative inviate, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora CNA Associazione Provinciale di Frosinone da qualsiasi pretesa di terzi che, quindi, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti nelle fotografie inviate o da soggetti titolari di beni ritratti nelle fotografie inviate.

#### **Art. 9 - Visibilità dei lavori e utilizzo dei materiali acquisiti**

CNA Associazione Provinciale di Frosinone, in qualità di soggetto promotore del Concorso, si avvale del diritto d'uso permanente e pubblicazione gratuita delle opere pervenute, citando i nomi degli autori.

I materiali potranno essere utilizzati a scopi promozionali, senza rilascio di ulteriore consenso da parte dell'autore, che dichiara, inoltre, accettando i termini della partecipazione contenuti nel presente Regolamento, di esserne il titolare, liberando così CNA Associazione Provinciale di Frosinone da qualsiasi responsabilità verso terzi. Le immagini potranno essere utilizzate da CNA Frosinone ad esempio per:



- realizzazione di prodotti di comunicazione (video, pubblicazioni, prodotti multimediali);
- utilizzo per mostre o esposizioni in eventi pubblici o privati;
- pubblicazione a mezzo internet sui siti [www.disastrade.it](http://www.disastrade.it) e [www.cnafrosinone.it](http://www.cnafrosinone.it) e attraverso i canali social di CNA Associazione Provinciale di Frosinone.

L'utilizzo del nome dell'autore e delle immagini è da intendersi in forma gratuita.

#### **MODIFICA AL REGOLAMENTO APPROVATA IL 17/06/2024:**

#### **Art. 9 Bis - ANNULLAMENTO DEL CONCORSO**

Conclusa la fase di presentazione delle domande di partecipazione, nel caso il numero dei partecipanti sia ritenuto insufficiente, l'Organizzatore si riserva il diritto di annullare il concorso provvedendo a darne adeguata comunicazione ai partecipanti. Verificandosi tale eventualità, l'Organizzazione stessa provvederà alla cancellazione della totalità delle informazioni, dei dati e dei file ricevuti dagli aderenti al concorso, garantendone la non diffusione.

#### **Art. 10 - Accettazione del Regolamento**

Con la partecipazione al presente Concorso il partecipante:

- dichiara la piena e completa conoscenza e accettazione del Regolamento;
- dichiara che i contenuti e le fotografie inviate sono originali, di sua proprietà e che non violano i diritti d'autore secondo la normativa vigente;
- dichiara che l'utilizzo delle immagini è in forma gratuita;
- concede l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (ex D.Lgs. 196/03 ed ex Regolamento UE 2016/679);
- concede la liberatoria all'utilizzo delle foto inviate (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/1941);
- concede la liberatoria all'utilizzo di eventuali immagini video o fotografiche (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/41) che potranno essere realizzate in occasione della premiazione.

Qualsiasi violazione delle norme di partecipazione stabilite determinerà l'esclusione della proposta.

#### **Art. 11 - Richiesta chiarimenti**

Info e chiarimenti: [concorso@disastrade.it](mailto:concorso@disastrade.it) - 0775/82281